





SMART FOR TWO CARIUM

LUXE DISCRET

L'ÉPOQUE DES GROSSES CYLINDRÉES FLAMBOYANTES, LONGTEMPS CONSIDÉRÉES COMME D'INDISPENSABLES SYMBOLES STATUTAIRES, SEMBLE PÉRICLITER, CRISE OBLIGE. LA TENDANCE EST DÉSORMAIS À LA CITADINE DISCRÈTE, POURVU QU'ELLE SOIT ULTRA CHIC. PAR DOMINIQUE HOFFMANN

Difficile d'imaginer, plus d'un siècle après l'apparition de l'automobile, qu'il était encore possible d'innover en ce domaine. C'est pourtant ce que vient de faire Carium, société française spécialisée en sellerie automobile, en proposant une Smart For Two à la carrosserie entièrement gainée de cuir. Passionné de sellerie automobile et amoureux du cuir, Yann Mazé a créé Carium, fusion de Corium (cuir en latin) et de Car (voiture en anglais), pour revisiter le rêve automobile en lui offrant les tendances contemporaines en matière de mode et de design. Destiné par passion à une carrière dans le monde de l'automobile, il a d'abord travaillé pendant deux ans chez Renault, avant de devenir responsable du marketing chez l'un des plus grands noms de la sellerie automobile artisanale. La restauration d'une Lamborghini Countach, signée in fine de la main même de Ferruccio Lamborghini, y

fut son expérience la plus inoubliable ! Créatif dans l'âme, il y mit également au point le premier configurateur interactif de sièges automobile, permettant de visualiser en 3D les différentes possibilités offertes aux clients pour la restauration de leur sellerie. Spécialisée en sur mesure automobile, sa société accompagne chaque client pas à pas de la première idée à la réalisation de sa sellerie. Le propriétaire de la voiture peut ainsi identifier parmi une palette de trente-six couleurs de cuir celle qui le définit le mieux ou peut même demander la création d'une teinte personnalisée pour son intérieur automobile.

Un élégant détournement de matière

Mais si la sellerie artisanale haut de gamme reste au final un travail classique, existant depuis les débuts de l'automobile, le gainage cuir de la carrosserie est une première mondiale. Pour réaliser

cette prouesse stylistique, près de 25 m² d'un cuir gris Alpaga de qualité automobile, résistant aux UV, aux flexions et aux tractions, ont été nécessaires pour habiller intégralement la voiture, à l'exception du trident et des passages de roues, revêtus de simili pour résister aux projections. Touche finale d'élégance, cette carrosserie cuir est soulignée par des coutures ouvertes de couleur noire rappelant les lignes d'origine de la voiture. Sa réalisation nécessite quinze jours de travail d'un sellier expert. Les prises de gabarits ainsi que le gainage des éléments de carrosserie sont entièrement effectués à la main.

Le coût de cette fabrication artisanale est de 6 000 euros dans l'un des dix-neuf coloris de cuir existants ou de 9 000 euros pour la création d'un coloris sur mesure de cuir, avec un délai supplémentaire de six semaines pour le prototypage de cette couleur. <