MUST HAVE Avec ces solaires bleues, on la joue fashion azurément !

190 €. Lunettes de soleil Copri (www.persol.com).

LOURDES WHO'S THAT BOY ?

UN BOYFRIEND POUR LOURDES, MIRACULEUX ? PAS VRAIMENT... À 15 ANS, LA FILLE DE MADONNA A UNE VIE AMOUREUSE BIEN REMPLIE. C'EST AVEC CE JEUNE BLOND AU SAC ADO SO GEEK QU'ON L'A VUE ROUCOULER RÉCEMMENT À NEW YORK, ALORS QU'EN SEPTEMBRE DERNIER ELLE PROFITAIT DE SES VACANCES PRÈS D'ANTIBES AVEC UN AUTRE MINET. POUR L'INSTANT, SA CÉLÈBRE MÈRE NE S'INQUIÈTE PAS DE CES FLIRTS ENCORE INNOCENTS... LOURDES, « LIKE A VIRGIN » ?

E.E.

BUZZOMÈTRE

PAR NATHALIE DOUVO

1

KIERNAN SHIPKA

Parce que la fille de Don et Betty Draper sublime la nouvelle saison de « Mad Men ». Et relance, par sa grâce et son sens fashion, le phéno MM.

2

LES PUCES DE SAINT-OUEN

Parce que les people du monde entier s'y précipitent dès qu'ils sont de passage à Paris. On le savait déjà : la chine, c'est in !

3

« DANGEROUS »

Parce que c'est ainsi que, plagiant Michael Jackson, Jean-Luc Mélenchon aime à se définir. Sa prise de la Bastille semble le confirmer. Who's bad ?

DANGEROUS
adj. ◆
[11 %]

4

GEORGE CLOONEY

Parce que, arrêté et menotté pour avoir manifesté, à Washington, devant l'ambassade du Soudan, il montre que son engagement, c'est pas du cinéma.

5

LE SOLEX

Parce que, dans sa version bleu Colette, donc collector, le deux roues culte des 60's fait un come-back pétaradant. Ça roule en arrière !

6

LE MAC'N'CHEESE

Parce qu'on ne jure plus que par ce gratin de macaronis sauce cheddar dans les endroits les plus lancés du moment. Très brit', très bath'.

➡ Toutes les tendances sur elle.fr