

Fashion Daily ^{news}

Le magazine des professionnels de la mode

Entreprendre

LUC DUCHÊNE
ARRÊTE
LUC.DUCHENE

Créer

SEMAINE
DES CRÉATEURS
PARIS
RETROUVERA-T-ELLE
SA FANTAISIE ?

Vendre

LE COMMERCE
EN QUESTION
FACE À LA CRISE

« Freitag, une
grande visibilité
sans qu'on l'ait
décidé »

MARKUS FREITAG

DOSSIER
MATIÈRES

Paris
en back-office
de la mode

PREMIÈRE VISION PLURIEL
TEXWORLD

FASHION DAILY NEWS - N°677-678 - 17.9.2012 - 10€ - BIMENSUEL - PHOTOMONTAGE : ZIP YKK - BELMILLE

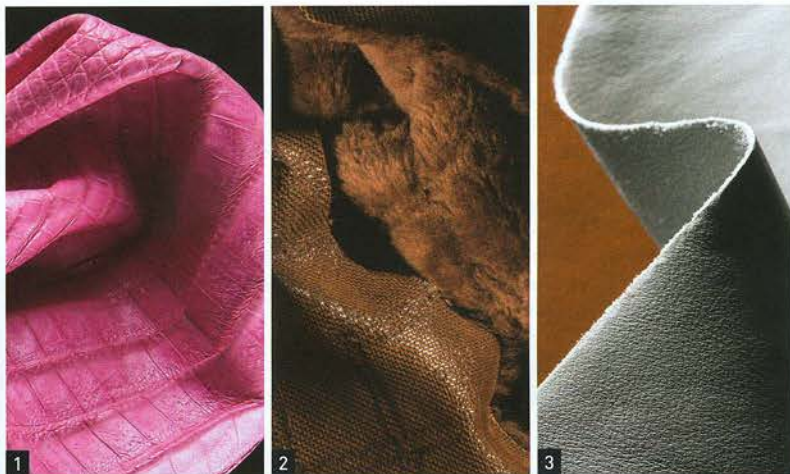
Le Cuir à Paris fédère les métiers du cuir

Au-delà de la plateforme des industriels des cuirs et peaux, le salon poursuit son travail d'encouragement aux métiers du cuir au travers d'une vingtaine de collaborations nouvelles.

Par Sid-Ali Chikh



Carium Design (habillage en cuir pour tous moyens de transport) exposera sur Bespoke by Le Cuir à Paris, aux côtés de Carryboo, Plateforme Emode, CJ Cartstens, Lucie Monin, Signe Kejlbø, Aile de Corbeau, Les Idées de Marc, Chérie Bibi, Chloe Stanyon et Marta Mantovani.



Ecocaiman (1), Gunduz Kurk (2) et Gruppo Dani (3) exposent pour la première fois sur Le Cuir à Paris, dont le nombre d'exposants croît de 17 % par rapport à septembre 2011.



Parmi les bénéficiaires du tout nouveau programme Au-delà du cuir (ADC), on compte Laema (1), Yvonne Yvonne (2) et Valery Damnon (3) en maroquinerie, et Clotaire (4) pour la chaussure.

Avec 413 exposants, soit une hausse de + 17 % par rapport à septembre 2011, Le Cuir à Paris reste sur une dynamique de succès. Les professionnels continuent de plébisciter cette place de marché qui les met en relation avec le must de la clientèle européenne et internationale de la mode, des accessoires et de la maison. Et ce n'est pas la proportion de la puissante corporation des tanneurs italiens – qui progresse encore de 31 % cette session avec 205 exposants présents – qui démentira cet élan.

Les entreprises italiennes se comptent autant dans la liste des exposants fidèles que dans les nouveaux entrants mais aussi, à l'image des sociétés Gruppo Perreti, Conceria Stefania, Conceria Meridiana, Conceria Victoria, Robotti Pellicceria, etc., dans les retours.

D'autres renforts sont signalés, notamment de Colombie, important exportateur de cuirs et peaux, mais dans la catégorie des cuirs exotiques (TopCroc et Ecocaiman).

Les entreprises françaises sont en bonne place (70 exposants) bien que le salon réunisse désormais 25 nationalités. S'agissant des produits, la plateforme parisienne reste dominée par les cuirs finis (63 % de l'offre) mais elle dévoile l'essentiel de l'éventail des matériaux et produits utiles aux différents secteurs : textile et synthétique, fourrure, cuirs exotiques, composants, peaux brutes, vêtements de peau...

L'orchestration esthétique des nouveautés pour la saison hiver 2013-2014 tient toujours lieu d'aiguillon stylistique pour la profession. Acheteurs et stylistes trouveront sous l'intitulé générique Outlandish (« le grand

ailleurs » en français) cinq thèmes d'inspiration déclinant chacun ses aspects, ses touches, ses décors et ses couleurs.

L'univers de la maison étant devenu un débouché grandissant, un focus Home Made présentera ses propres pistes créatives.

Sur mesure et savoir-faire

Mais on retiendra surtout de la présente édition l'extension persistante de la manifestation aux initiatives visant à mettre en lumière autant des développements innovants que des collaborations originales. Côté produits, l'espace VIP offrira un zoom baptisé Quoi de neuf sur 12 produits innovants dans des domaines très différents et insoupçonnés tels que la santé, l'environnement, les décors et les touches.

Attendue aussi, la seconde édition de l'écrin baptisé Bespoke by Le Cuir à Paris et réservé aux entreprises et artisans détenteurs de savoir-faire typiques ou nouveaux de la filière.

Onze entreprises travaillant la dorure, la maroquinerie, la sellerie, le design textile, l'ennoblissement et les nouvelles technologies y prennent part (voir liste des participants ci-dessus en légende). Dans la lignée de l'appui que le Centre technique du cuir (CTC) apporte aux jeunes créateurs, l'exposition Au-delà du cuir lève le voile sur 17 jeunes pousses actuellement bénéficiaires du nouveau programme de soutien intitulé Au-delà du cuir, lequel ajoute au soutien technique et professionnel des experts un cautionnement bancaire à ces entrepreneurs grâce à l'association des principaux organes que sont le CTC, le Conseil national du cuir et la Fédération française de la chaussure. ■